

## УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Лето в ритме Fa!»

**1. Наименование Акции и творческого конкурса:** «Лето в ритме Fa!» (далее – Акция и Конкурс соответственно).

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции и Конкурса.**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлены проводимые активности, является продукция под товарным знаком «FA» (далее - Товар).

В Акции принимает участие весь ассортимент Товаров под товарным знаком «FA», за исключением мыла и подарочных наборов.

**3. Территория проведения Акции:**

Акция проводится во всех магазинах сети «Магнит Косметик», расположенных на территории Российской Федерации.

**4. Наименование Организатора Акции и Конкурса (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации):**

Общество с ограниченной ответственностью «Постер Уан» (далее - Организатор).

Юридический адрес: 105082, г. Москва, Переведеновский пер., д. 13, стр. 4, этаж 3, помещения 1-42.

Почтовый адрес: 105082, г. Москва, Переведеновский пер., д. 13, стр. 4

ИНН: 7702342294 КПП: 770101001

Банковские реквизиты:

р/с № 40702810720070000991

Банк: ПАО «ТРАНСКАПИТАЛБАНК»

БИК 044525388

к/с № 30101810800000000388

Общество с ограниченной ответственностью «Постер Уан» может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

**5. Сроки проведения Акции и Конкурса:**

5.1. Общий срок проведения Акции: с «4» июля 2018 года по «31» августа 2018 года, включая:

- период приобретения Товара, указанного в п. 2 Правил, и регистрации на Сайте Акции [www.ritm-fa.ru](http://www.ritm-fa.ru) (далее - Сайте) с «4» июля 2018 года по «31» июля 2018 г. (включительно);
- срок проведения розыгрыша призов: с «5» июля 2018 года по «1» августа 2018 года;
- срок выдачи призов Участникам со «2» августа 2018 года по «31» августа 2018 года;

5.2. Общий срок проведения Конкурса: с «4» июля 2018 года по «31» августа 2018 года, включая:

- период размещения конкурсных работ и голосования в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, [www.instagram.com](http://www.instagram.com)) «4» июля 2018 года по «31» июля 2018 г. (включительно);
- дата подведения итогов Конкурса «1» августа 2018 года;
- срок вручения призов победителям Конкурса со «2» августа 2018 года по «31» августа 2018 года;

**6. Права и обязанности участников Акции:**

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах сети «Магнит Косметик», расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции и магазина сети «Магнит Косметик», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в разделе 12 Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник регистрацией на сайте подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

## **7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции. Аннулирование чека при проверке валидности.**

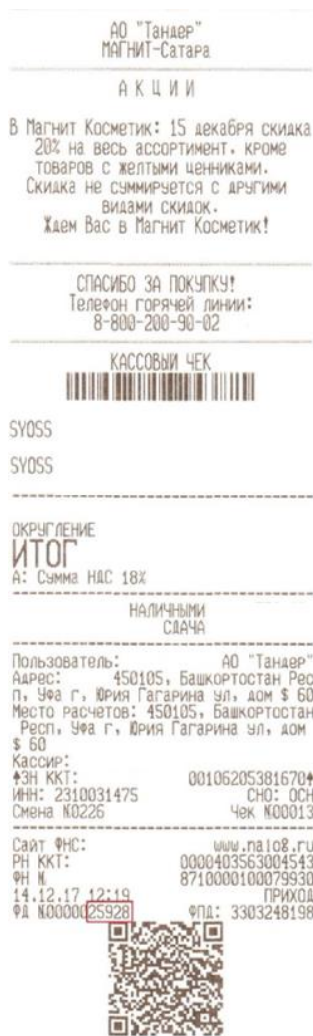
7.1. Для участия в Акции необходимо в период с «4» июля 2018 года по «31» июля 2018 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.1.1. Приобрести Товар в магазинах сети «Магнит Косметик» в количестве не менее 3 (Трех) штук. В период приобретения Товара, указанного в п.5.1 Правил, приобретая 3 (Три) Товара одновременно, наименьший по стоимости Участник приобретает за 1 (Один) рубль.

7.1.2. Зарегистрироваться на Сайте, путем заполнения формуляра, предоставив персональные данные: фамилия, имя, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, зарегистрированного на Участника Акции. Предоставление персональных данных является обязательным условием регистрации для участия в Акции.

7.1.3. Зарегистрировать на Сайте номер чека\* подтверждающего приобретение Товара, вписать наименование торговой точки, где была осуществлена покупка, загрузить изображение чека, подтверждающего приобретение Товара, сохранить чек до конца Акции.

\* - номер чека – это номер, указанный рядом с аббревиатурой «ФД» в нижней части чека, соответствующий торговой точке, участвующей в Акции:



7.1.4. Один и тот же Участник Акции может регистрировать не более 10 (Десяти) чеков, в течение срока, указанного в п. 5. Правил.

7.1.5. Все загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента загрузки чека.

Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- Сканированная копия и (или) фотография чека должны быть читаемыми. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.
- Чек должен быть сфотографирован и (или) отсканирован полностью.
- На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация: наименование торговой точки, совпадающее с наименованием из Адресной программы, дата чека, номер чека (ФД), наименование Товара и его стоимость, QR-код.
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

7.1.6. Принять Правила Акции и предоставить согласие на обработку персональных данных.

7.2. После выполнения всех действий, указанных в п. 7.1. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника и ему на адрес электронной почты, указанный при регистрации, направляется письмо с подтверждением.

7.3. Участник, используя адрес электронной почты и пароль, указанные при регистрации, авторизуется на Сайте.

7.4. Факт участия в Акции/Конкурсе означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

7.5. Аннулирование чека:

7.5.1. При регистрации на Сайте в порядке, установленном пунктом 7.1. Правил, Организатор оставляет за собой право осуществить проверку изображения чека на предмет его соответствия Правилам. В случае выявления несоответствия критериям, указанным в настоящих Правилах, указанный чек считается не соответствующим настоящим Правилам и не участвует в розыгрыше призового фонда.

7.5.2. Чек считается не соответствующим критериям, если:

7.5.2.1. сканированная копия и (или) фотография чека не читаемы (изображение является не четким, расплывчатым, смазанным и т.п.);

7.5.2.2. чек выдан торговой точкой, не указанной в Адресной программе или в отношении товаров, не участвующих в Акции;

7.5.2.3. чек обработан графическими редакторами, а также содержит в себе исправления и (или) недостоверную информацию;

7.5.2.4. в чеке не читаемы и (или) отсутствуют дата и (или) номер чека и (или) наименование Товара и (или) его стоимость;

7.5.2.5 в чеке нет Товаров, указанных в п. 2 Правил.

7.5.2.6. у Организатора будут иметься разумные основания полагать, что чек является подделкой, либо аналогичный чек был ранее зарегистрирован другим Участником, и т.д.

7.6. В случаях, указанных в п. 7.5 Правил, Участник в течение 7 (Семи) рабочих дней от даты регистрации на Сайте, получит на адрес электронной почты, указанный при регистрации уведомление об аннулировании чека. Указанное уведомление будет содержать основание для аннуляции в соответствии с пунктом 7.5 Правил.

7.7. С момента получения указанного уведомления Участник не вправе использовать представленный чек в Акции до момента устранения выявленных несоответствий и загрузки другого чека в Личном кабинете на Сайте в порядке, определенном Правилами.

7.8. Проверка чеков на их соответствие критериям осуществляется при регистрации каждого чека.

7.9 Для участия в Конкурсе необходимо в период с «4» июля 2018 года по «31» июля 2018 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.9.1. Снять видео с танцем Участника с одним из Товаров (далее – Конкурсная работа).

7.9.2. Авторизоваться на собственной странице в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, www.instagram.com).

7.9.3. В случае, если Участник не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм», пройти регистрацию.

7.9.4. Опубликовать на личной странице в социальной сети «Инстаграм» Конкурсную работу (видео). Один Участник может разместить только 1 (Одну) Конкурсную работу.

7.9.5. Поставить в описании к Конкурсной работе хэштег #ritm\_fa, другие хэштеги использоваться не должны.

7.9.6. Видео, опубликованные в социальной сети «Инстаграм», отмеченные хэштегом #ritm\_fa, автоматически попадают в галерею с видео Участников Конкурса на интернет-странице Сайта.

7.9.7. С момента публикации Конкурсной работы с указанием хэштега #ritm\_fa, которая признана соответствующей Правилам Акции, Участник, разместивший такую работу, признается Участником Конкурса.

7.9.8. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всей Акции. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

К участию в Конкурсе не допускаются:

7.9.8.1. Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в рамках Конкурса;

7.9.8.2. Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, порочащие деловую репутацию, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

7.9.8.3. Конкурсные работы, не являющиеся видео (фото, анимация, компьютерная графика и т.п.);

7.9.8.4. Конкурсные работы, ни одним из лиц, участвующих в видео не является Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе);

7.9.8.5. Конкурсные работы, из которых не явствует, что лица/лицо участвующие в видео танцуют, при этом под танцем понимается искусство пластических и ритмических движений тела;

7.9.8.6. Конкурсные работы, в которых отсутствует Товар;

7.9.8.7. Конкурсной работой признается только первое видео размещенное Участником под хэштегом #ritm\_fa.

**8. Призовой фонд Акции и Конкурса. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции и Конкурса, алгоритм определения победителей:**

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора.

8.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

- 1) Ежедневный приз: подписка на сервис Яндекс.Музыка на 3 (три) месяца. Ежедневно разыгрывается 5 (пять) ежедневных призов. Общее количество ежедневных призов - 140 (сто сорок) штук на весь период Акции.
- 2) Еженедельный приз: Беспроводные наушники JBL E25BT. Еженедельно разыгрывается 5 (пять) еженедельных призов. Общее количество еженедельных призов - 20 (двадцать) штук на весь период Акции.
- 3) Главный приз: домашняя аудиосистема Sony MHC-GT4D Black и денежная часть приза в размере 19 385 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей. Общее количество главных призов – 5 (пять) штук на весь период Акции.

8.1.2. Призовой фонд Конкурса:

- 1) Приз за победу в Конкурсе: беспроводная акустика JBL Pulse 2 Black и денежная часть приза в размере 4 033 (Четыре тысячи тридцать три) рубля. Общее количество призов за победу в Конкурсе – 5 (пять) штук на весь период Акции.

1 (один) Участник за весь период проведения Акции может получить только 1 (один) Ежедневный, 1 (один) Еженедельный приз, 1 (один) Главный приз или 1 (один) приз за участие в творческом конкурсе.

8.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

8.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} * - 4000 **) \times 7 / 13,$$

\* ПФ - изначально заложенная величина призового фонда,

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

8.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

8.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

8.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.2.1. Один чек в течение всего периода Акции участвует в розыгрыше одного ежедневного приза (день регистрации чека), одного еженедельного приза, одного главного приза.

8.2.2. В рамках проведения каждого Ежедневного розыгрыша определяется 5 (пять) победителей в день. Всего 140 (сто сорок) победителей – получателей Ежедневного розыгрыша.

8.2.3. В рамках проведения каждого Ежедневного розыгрыша определяется 5 (пять) победителей в неделю. Всего 20 (двадцать) победителей – получателей Ежедневного розыгрыша.

8.2.4. В рамках проведения розыгрыша Главного приза определяется 5 (пять) победителей.

8.3. Участник, выигравший Ежедневный приз, имеет право принимать участие в розыгрыше Главного приза.

8.4. Участник, выигравший приз за участие в творческом конкурсе, имеет право принимать участие в розыгрыше Ежедневного и Ежедневного приза.

8.5. Розыгрыш Ежедневного, Ежедневного, Главного призов, а также приза за участие в творческом конкурсе производится Организатором среди Участников Акции, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда. Победители розыгрыша определяются случайным образом с использованием генератора случайных чисел. График проведения розыгрышей Призового фонда:

№ п/п	Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения розыгрыша
<b>Розыгрыш ежедневных призов – подписки на сервис Яндекс.Музыка на 3 (три) месяца</b>		
1.	04.07.2018	05.07.2018
2.	05.07.2018	06.07.2018
3.	06.07.2018	07.07.2018
4.	07.07.2018	08.07.2018
5.	08.07.2018	09.07.2018
6.	09.07.2018	10.07.2018
7.	10.07.2018	11.07.2018
8.	11.07.2018	12.07.2018
9.	12.07.2018	13.07.2018
10.	13.07.2018	14.07.2018
11.	14.07.2018	15.07.2018
12.	15.07.2018	16.07.2018
13.	16.07.2018	17.07.2018
14.	17.07.2018	18.07.2018
15.	18.07.2018	19.07.2018
16.	19.07.2018	20.07.2018
17.	20.07.2018	21.07.2018
18.	21.07.2018	22.07.2018
19.	22.07.2018	23.07.2018
20.	23.07.2018	24.07.2018
21.	24.07.2018	25.07.2018
22.	25.07.2018	26.07.2018
23.	26.07.2018	27.07.2018
24.	27.07.2018	28.07.2018
25.	28.07.2018	29.07.2018
26.	29.07.2018	30.07.2018
27.	30.07.2018	31.07.2018
28.	31.07.2018	01.08.2018
<b>Розыгрыш еженедельных призов - беспроводных наушники JBL E25BT</b>		
1.	04.07.2018 - 10.07.2018	11.07.2018
2.	11.07.2018 - 17.07.2018	18.07.2018
3.	18.07.2018 – 24.07.2018	25.07.2018
4.	25.07.2018 – 31.07.2018	01.08.2018
<b>Розыгрыш главного приза - домашней аудиосистемы Sony MHC-GT4D Black</b>		
1.	04.07.2018 – 31.07.2018	01.08.2018
<b>Розыгрыш приза за участие в творческом конкурсе - беспроводной акустики JBL Pulse 2 Black</b>		
1.	04.07.2018 – 31.07.2018	01.08.2018

8.6. Для проведения розыгрышей Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек. В функции членов комиссии входит проведение розыгрыша призового фонда Акции. Результаты проведения розыгрыша оформляются протоколом.

8.7. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте в течение 20 (Двадцати) дней со дня проведения такого розыгрыша.

8.8. Порядок определения победителей Конкурса:

8.8.1. Конкурсная работа Участника должна собрать наибольшее количество голосов (лайков), отданных пользователями социальной сети «Инстаграм», до окончания срока голосования с «04» июля 2018 года по «31» июля 2018 г. (включительно), указанного в п. 5.2. настоящих Правил.

Голосовать за Конкурсную работу Участника могут только пользователи социальной сети «Инстаграм».

8.8.2. Пять Участников Конкурса, выполнившие все необходимые условия Конкурса, чьи Конкурсные работы набрали наибольшее количество голосов (лайков), становятся победителями Конкурса.

## **9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:**

9.1. В случае признания Участника победителем в какой-либо из категорий призов Акции, Конкурса (Ежедневного/ Еженедельного/ Главного приза/ Приза за участие в творческом конкурсе), Организатор либо его представитель в течение 5 (пяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по адресу электронной почты, указанному победителем на Сайте, либо по номеру телефона, указанному при регистрации на Сайте, а также уточняет у победителя адрес фактического места жительства, по которому будет осуществлена курьерская доставка приза/призов. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации. Курьерская доставка осуществляется в пределах населенного пункта, в котором был приобретен товар, участвующий в Акции (по месту нахождения торговой точки, указанной в соответствующем кассовом чеке).

9.2. Выигравшие участники обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору по электронной почте [info@ritm-fa.ru](mailto:info@ritm-fa.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в Акции, а также свидетельства ИНН. Также по требованию Организатора победитель обязан предъявить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

9.3. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.4. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

## **10. Порядок информирования участников об условиях:**

10.1. Информирование участников Акции, Конкурса о сроках проведения Акции/Конкурса, а также о досрочном прекращении проведения Акции/Конкурса будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте, и/или плакатах, размещаемых в магазинах сети «Магнит Косметик» и иными способами по выбору Организатора.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «FA» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации о настоящей Акции, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

## **12. Персональные данные**

12.1. Принимая участие в Акции/Конкурсе Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, номер ИНН. Предоставляемая информация

относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### 12.2. Цели сбора персональных данных:

- 12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.
- 12.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

#### 12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес [info@ritm-fa.ru](mailto:info@ritm-fa.ru) с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Факт регистрации чека на Сайте, в соответствии с Правилами Акции, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».